



22-01-2015

Wie brengt technologie als eerste?

Banken in actie tegen 'e-wallet' Apple en Google

ROTTERDAM |

Eenvoudig in de winkel betalen met de smartphone. Apple en Google staan te trappelen om hun elektronische portefeuille in ons land te lanceren. Dit tot ergernis van Rabobank, ABN en ING, die zelf ook ambities in deze richting hebben. De banken claimen dat onze privacy in het geding is.

DAVID BREMMER

In de VS blijkt het enkele maanden na de lancering al een doorslaand succes: Apple Pay. Met de nieuwste iPhone 6 kunnen Amerikanen op steeds meer plekken draadloos afrekenen, dankzij een speciale chip.

Tientallen banken en winkelketens ondersteunen de 'e-wallet' al. Niet alleen Apple, ook Facebook heeft grote ambities, net als Google. Via het succesvolle Android-besturingssysteem heeft de zoekgigant honderden miljoenen potentiële klanten voor zijn 'Google Wallet'.

Die mobiele portemonnee hopen de Amerikaanse reuzen binnenkort naar Europa en Nederland te brengen. Dankzij nieuwe regels uit Brussel moet dat een stuk gemakkelijker gaan. De Europese Commissie wil het voor niet-banken aanzienlijk gemakkelijker maken om betaaldiensten te ontwikkelen.

Data opslurpen

ABN Amro, ING, Rabobank en SNS weigeren echter de betaalgegevens van miljoenen Nederlanders zomaar af te geven. „Google kan straks de betaaldata van klanten opslurpen en gebruiken,” waarschuwde de Betaalvereniging Nederland namens de banken in het Financieele Dagblad. Apple en Google moeten weliswaar toestemming vragen, „maar dat is een klein vinkje op pagina zoveel van de algemene voorwaarden, die de meeste klanten achteloos aanklikken,” zegt Gijs Boudewijn van Betaalvereniging Nederland.

De banken eisen dat Apple en Google zich aan dezelfde regels houden als zij. „Vraag is of het delen van vertrouwelijke klantgegevens maatschappelijk acceptabel is,” zegt Boudewijn. Hij wijst op ING dat vorig jaar als proef betaalgegevens van

klanten met adverteerders wilde delen. Het land was te klein, de Consumentenbond en privacybelangenclub Bits of Freedom stonden op hun achterste benen. Een week later blies ING de proef alweer af.

Nu steunt Bits of Freedom de banken. „Natuurlijk hebben ze wat boter op hun hoofd, maar hun zorg is terecht,” stelt Daphne van der Kroft van Bits of Freedom.

Angst

Betalingsexpert Pascal Spelier van adviseur CapGemini spreekt echter van krokodillentranen. „ABN, ING en Rabo reageren vooral uit angst. Ze hebben zelf ambities en zijn bang dat Apple of Google hen verdringen.” Volgens Spelier moet de klant centraal staan. „Hoofdvraag luidt: van wie zijn de betaalgegevens? Van iedere Nederlander, lijkt me. De klant moet beslissen of een bedrijf als Apple toegang krijgt tot zijn gegevens. Als de nieuwe EU-regels doorgaan, kunnen banken niet op mijn data blijven zitten.”

Zelf noemt Spelier het een goede zaak dat Apple en Google de arena betreden. „Ik wil het liefst van mijn dikke portemonnee vol pasjes af en met mij véél mensen.”

Hij voorspelt grote kansen voor Apple en Google. „Heel veel Nederlanders hebben een smartphone, bovendien breken nieuwe technologieën hier altijd snel door. Bankens zullen daarop moeten inspelen.”

Dat lukt nog niet echt. ABN en ING zijn vooral bezig met contactloos betalen met de bankpas. Miljoenen pinpassen zijn al omgebouwd. Rabo werkt aan een eigen mobiele portefeuille, maar dat schiet nog niet op. „De banken lopen bepaald niet voorop,” concludeert CapGemini. „Als ze echter met een goed alternatief komen zal dat veel mensen aanspreken. Bankens gelden toch als betrouwbaarder dan Apple of Google.”

De bankens erkennen dat ze aan de slag moeten. „De technologie gaat steeds vlugger, stilzitten is geen optie,” aldus Boudewijn van Betaalvereniging Nederland. „Anders komen er steeds meer partijen tussen onze klanten en de bank te staan.”