

[rtlz.nl](http://rtlz.nl)

## Auto-industrie verliest vertrouwen in batterij elektrische auto

Coen van de Ven • 1 uur 30 minuten geleden @CoenvdVen

60 procent van de auto-industrie denkt dat het einde van batterijen in elektrische auto's in zicht is. Brandstofcellen worden een grotere toekomst toegedicht.

Als de oplaadcapaciteit van elektrische auto's niet snel wordt vergroot, zullen autofabrikanten wereldwijd helemaal afzien van dit soort batterijen en alternatieven gaan gebruiken.

Dat blijkt uit een rondvraag van consultancybedrijf KPMG onder duizend leidinggevenden wereldwijd uit de auto-industrie. Onder andere fabrikanten, leveranciers, dealers en tussenpartijen zoals financiële dienstverleners en ICT-bedrijven werden ondervraagd.

### Brandstofcel

Behalve de geringe opslagcapaciteit, worden ook de lange laadtijd en het ontbreken van een goede infrastructuur - genoeg laadpalen - genoemd als gebreken van de batterij.



Vier op de vijf ondervraagden noemt [auto's die rijden op brandstofcellen](#) de meest kansrijke vorm van elektrisch vervoer voor de toekomst. En dus een waardig vervanger van de batterij.

Brandstofcellen kunnen waterstof omzetten in energie en hebben zo relatief schone uitstoot. Uit de uitlaat

van een auto komt pure waterstof, maar de waterstof die wordt gebruikt in de brandstofcel wordt gemaakt uit aardgas. Daardoor is de uitstoot 40 gram CO<sub>2</sub> per kilometer. Daarnaast kunnen de brandstofcellen energie die vrijkomt bij remmen snel en effectief opslaan en hergebruiken.

## **BMW is onbetwiste leider**

De door KPMG ondervraagde bedrijven zien BMW als de onbetwiste leider op het gebied van elektrisch rijden. Daarnaast wordt het bedrijf als leidend genoemd op het gebied van zelfrijdende auto's.

Tesla, dat zichzelf profileert als belangrijkste op het gebied van elektrisch rijden, volgt met afstand en neemt de tweede plek in. Toyota is weggezaakt, het verloor haar leidende positie, vinden de ondervraagden.

## **Internet of things**

Dat lijkt vooral te komen doordat Toyota minder geld investeert in het reduceren van oplaadtijd ten opzichte van concurrenten. Nog lager staan Chinese automerken. De ondervraagde executives verwachten dat traditionele westerse autobedrijven leidend zullen zijn als het gaat om vernieuwing op het gebied van elektrisch rijden.

Ook verwachten zij dat in de toekomst nauwelijks geld meer te verdienen is met de verkoop van auto's alleen. 80 procent geeft aan met name omzet te verwachten van auto's die volledig zijn ingericht op het digitale tijdperk. Dat zal volgens de onderzoekers "meer omzet genereren dan tien automobielen die niet verbonden zijn met de digitale wereld."

## **Ouderwets rijden nog steeds belangrijk**

Hoewel elektrisch rijden volop in de belangstelling staat vindt 75 procent van de ondervraagde leidinggevenden dat de klassieke motor technologisch gezien nog altijd zeer relevant is. "Ook al is deze wijze van aandrijving, net als de dieselmotor, maatschappelijk omstreden," schrijft een onderzoeker.

Bron • RTL Z

