



## Profiel

### Marius Kohl

Belastingdienst Luxemburg

## Bij hem moest je wezen

„Dear Mr Kohl.” Zo begint de brief over een nieuwe belastingconstructie van ABN Amro in Luxemburg. En zo beginnen bijna alle uitgelekte brieven die advieskantoor PwC verstuurd namens honderden multinationals die in Luxemburg aanklopten voor belastingvoordelen.

Marius Kohl was de man die je daarvoor moest hebben. Toen hij vorig jaar met pensioen ging, had hij 22 jaar aan het hoofd gestaan van Sociétés 6, de overheidsdienst die bepaalt hoeveel belasting multinationals moeten afdragen in Luxemburg. Bedrijven die een speciale regeling wilden, wendden zich tot Kohl. Aan hem alleen om die te keuren.

„Ik kon ‘ja’ of ‘nee’ zeggen”, vertelde Kohl onlangs aan zakenkrant *The Wall Street Journal*.

„Soms is het makkelijker als je maar  en iemand hoeft te vragen.” Daarmee was hij de kaartjesverkooper van het belastingparadijs vol banken, advocaten- en accountantskantoren - met goedbetaalde banen voor de ruim 500.000 Luxemburgers. Het maakte het groothertogdom tot een van de rijkste landen.

Kohl tekende volgens specialisten in zijn eentje voor zeker de helft van het fiscale succes van zijn land. Hij stond te boek als iemand die openstond voor de meest ingewikkelde constructies. Hij aanvaardde „een grenzeloze creativiteit”, aldus een vennoot van advocatenkantoor Freshfields tegen de Vlaamse krant *De Standaard*.

De behandeling van een aanvraag duurde bij Kohl nooit lang. Soms gaf hij voor de daadwerkelijke behandeling al een informeel knikje van goedkeuring. Niet elk cijfertje werd gecheckt.

„Die waren toch niet te verifi eren”, volgens hem. In *The Wall Street Journal* vertelt het hoofd Belastingen van de Luxemburgse vestiging van adviesbureau EY hoe de omgang met Kohl ging: „We spraken een keer per maand met hem af, en als [de belastingstructuur] oké was, dan kon je eigenlijk direct aan de slag.”

Sinds zijn pensioen doet een team van zes mensen Kohls werk. „Mijn werk heeft het land zeker veel opgeleverd”, zei Kohl zelf, „al moet je dat misschien niet in een goede reputatie zoeken.”

Tom Vennink