

# Zomaar ons online surfgedrag volgen kan nu echt niet meer

## Tracking cookies //

**Ongevraagd** het surfgedrag van internetters volgen mag niet, maar werd **nooit** aangepakt // Dat gaat veranderen, **de eerste boete** komt eraan

**WILMER HECK**

**AMSTERDAM.** Lange tijd werd het gedoogd, maar nu grijpt het College Bescherming Persoonsgegevens alsnog in. Vanwege het zonder toestemming vastleggen van surf- en klikgedrag van websitebezoekers riskeert advertentiebedrijf YD Display Advertising een boete van honderdduizenden euro's. Uit onderzoek dat het CBP gisteren publiceerde blijkt dat YD de privacywetgeving op grote schaal overtreedt. Het is de eerste keer dat een advertentiebedrijf door de privacywaakhond is onderzocht vanwege het plaatsen van zogenoemde *tracking cookies*.

YD is een bedrijf dat bemiddelt tussen websites en adverteerders bij het plaatsen van advertenties. YD belooft adverteerders dat het specifieke doelgroepen op internet – bijvoorbeeld jongemannen onder de 30 die geïnteresseerd zijn in extreme sporten – gepersonaliseerde advertenties kan voorschotelen. Daarvoor heeft YD van miljoenen Nederlandse en Europese internetgebruikers profielen opgesteld over hun surf- en klikgedrag. Het bedrijf noemt zichzelf de Europese marktleider op dit gebied.

## Ze slaan je IP-adres op

YD verzamelt de gedragsgegevens door via duizenden sites, die daarvoor betaald krijgen, tracking cookies op computers en smartphones van bezoekers achter te laten. Uit recent onderzoek is gebleken dat bijna eenderde van alle Nederlandse websites dit soort 'volgbestandjes' plaatst.

De Wet bescherming persoonsgegevens bepaalt dat sitebezoekers eerst uitgebreid moeten worden geïnformeerd over de persoonlijke informatie die deze tekst-

bestandjes verzamelen. Bezoekers moeten toestemming geven als ze inderdaad gevolgd willen worden. „In de praktijk worden de tracking cookies van YD al geplaatst wanneer de sites worden geladen. Dus voordat iemand ook maar ergens toestemming voor heeft gegeven”, zegt Wilbert Tomesen, vicevoorzitter van het CBP.

Volgens de privacywaakhond zijn de gegevens die YD verzamelt herleidbaar tot individuen, doordat YD onder meer het IP-adres van websitebezoekers opslaat. Ook laten sitebezoekers allerlei persoonlijke informatie achter als ze iets kopen via een van de advertenties die hun worden voorgeschoteld, bijvoorbeeld hun naam en adres. Zo kan hun identiteit aan het surfgedrag worden gekoppeld dat via de cookies is verzameld.

Omdat YD zelf tracking cookies plaatst en ook andere advertentienetwerken in staat stelt om, via websites waar YD zaken mee doet, dergelijke volgbestandjes achter te laten, ‘worden de gebruikers en hun surfgedrag bij een groot aantal partijen bekend’, zo staat in het CBP-rapport.

Het CBP hoopt dat door het onderzoek naar dit bedrijf ook andere advertentiebedrijven stoppen met het ongevraagd plaatsen van tracking cookies. Dit kan flinke gevolgen hebben voor het verdienmodel van advertentiebedrijven en commerciële sites. Veel sites trekken massa’s bezoekers door content, bijvoorbeeld nieuwsberichten, gratis aan te bieden. De bezoekers ‘betalen’ met hun surf- en klikgedrag dat wordt verzameld via tracking cookies die via die websites op hun computer worden geplaatst.

## **Drie vragen over (tracking) cookies**

### *1. Wat zijn cookies?*

Lang niet alle cookies zijn privacygevoelig. De meeste zijn onschuldig en vooral handig. Het zijn kleine bestanden die een site op iemands computer plaatst om zijn of haar pc te herkennen. Cookies zorgen er bijvoorbeeld voor dat iemands inloggegevens worden onthouden.

### *2. Wat zijn tracking cookies?*

Tracking cookies zijn heel anders van aard. Die zijn er niet voor het gemak van de bezoeker, maar voor het commerciële belang van adverteerders. De websites die ze op computers en smartphones van bezoekers plaatsen, krijgen daar geld voor van advertentiebedrijven.

### *3. Hoe werkt het?*

Zodra iemand een website bezoekt, vindt er vaak razendsnel een online veiling plaats op basis van het profiel van de bezoeker met daarin diens persoonlijke interesses. De hoogste bidder mag de sitebezoeker een advertentie voorschotelen. Zo liggen van iedere internetgebruiker wereldwijd profielen bij advertentiebedrijven opgeslagen.