

# Kunstmatige intelligentie moet controversiële livevideo's Facebook herkennen

De twee grootste uitdagingen van Facebook: hoe om te gaan met nepnieuws en wat te doen met gewelddadige livevideo's? Voor dat laatste zet het concern kunstmatige intelligentie in.

Door: Laurens Verhagen 2 december 2016, 14:38

•

## Volg de Volkskrant

Elke avond om 20.30 het laatste nieuws en alvast zes artikelen uit de krant van morgen in uw mailbox? Schrijf u in voor onze gratis nieuwsbrief.

We zien een Amerikaanse jongeman van 20 die minutenlang vanuit zijn auto filmt hoe hij onder begeleiding van rapmuziek als een idioot over de snelheid rijdt. Met meer dan 180 kilometer per uur zigzagt hij door het verkeer. De bestuurder knalt uiteindelijk tegen een betonnen muur en truck. [De Britse site Daily Mail](#) laat op zijn site het wrak van de auto zien. De man heeft het overleefd, maar is zwaar gewond.

Het is een van de vele beelden die dagelijks via Facebook Live worden uitgezonden. Sinds Facebook in april van dit jaar begon met Live Video, heeft het videostreamen een gigantische vlucht genomen. Natuurlijk bestonden er veel langer appjes waarmee iedereen heel eenvoudig live kan uitzenden, maar Facebook heeft het groot gemaakt. En groot bij Facebook betekent heel erg groot. Dagelijks kijken er meer dan een miljard mensen naar livevideo via Facebook.

Zij zien feitelijk alles. In een feestelijke, hysterische overvloed trekt een ononderbroken defilé van huisdieren, kokende, lachende en sportende mensen en feestjes voorbij. Maar ook doodsenge beelden uit het verkeer, geweld, verkrachtingen of propaganda van terroristen. Een van de bekendste video's van het afgelopen jaar is die van [Philando Castile](#), de zwarte man die door een blanke politieagent was neergeschoten. Zijn vrouw filmde alles en de beelden van de doodbloedende Castile shockeerden de wereld.

## Voorrang in tijdlijn

### Google en Facebook nemen maatregelen tegen nepnieuws

Google en Facebook gaan beter hun best doen om nepnieuws van hun websites te weren. [De machtige Amerikaanse techbedrijven kregen felle kritiek te verduren van een groeiend leger journalisten](#). Die vinden dat Facebook en Google de Amerikaanse verkiezingen hebben beïnvloed door op grote schaal nepnieuws en berichten van complotdenkers te verspreiden.

Facebook vindt video zo belangrijk dat het de livebeelden ook voorrang geeft in de tijdlijnen van mensen. Hierdoor valt er bijna niet aan te ontkomen. Maar met het succes wordt Facebook ook

geconfronteerd met een groot probleem. Als alles live en ongefilterd wordt uitgezonden, zitten daar hoe dan ook beelden tussen die niet gewenst zijn.

Lang voordat Dave Eggers in zijn vaak aangehaalde dystopie *the Circle* een wereld beschreef waarin iedereen alles opneemt en verspreidt, vroeg W.F. Hermans zich in zijn verhaal *Preamble* uit 1953 af hoe wenselijk het is als alles wordt vastgelegd: 'Wanneer wij alles, maar dan ook alles wat wij horen, zien, proeven en menen, ook onze vergissingen, onze meest idiote opinies, ook onze onafgemaakte zinnen registreren konden en bovendien een orgaan bezaten om dit museum als met één oogopslag te overzien, hoeveel minder reden zouden wij hebben overtuigd te zijn van onze nietigheid!'

Hermans zal niet hebben vermoed dat dit orgaan inmiddels bestaat: internet. En waar Hermans zich vooral zorgen maakte over het feit dat in deze veelheid aan materiaal, beelden en meningen alles even belangrijk wordt (of liever: onbelangrijk), daar heeft Facebook een heel ander probleem. Het bedrijf kon in het verleden volhouden dat het niets anders doet dan het faciliteren van een platform en geen verantwoordelijkheid draagt voor wat er op verschijnt, inmiddels kan Facebook niet langer aan de zijlijn staan.

### **Kunstmatige intelligentie-specialisten**

Zeer recent maakte Mark Zuckerberg al bekend dat Facebook in de nabije toekomst wil waarschuwen voor nepnieuws en ook voor de andere grote uitdaging is een oplossing nabij. Met behulp van zijn kunstmatige intelligentie-specialisten werkt Facebook aan het automatisch herkennen van ongewenste livebeelden.

Persbureau Reuters haalt Joaquin Candela aan, de directeur van de afdeling Applied Machine Learning van Facebook. Facebook zet al langer zelflerende computers in die bijvoorbeeld naakt herkennen. Maar het is nieuw dat de algoritmes nu ingezet gaan worden voor livevideo.

Volgens Candela bevindt het een en ander zich nog in een experimentele fase. Voordat het in het wild gaat worden gebruikt, moet nog een aantal hordes worden genomen. Aangezien het om livevideo gaat, moet het systeem heel erg snel zijn. Daar wordt nog hard aan gewerkt. Verder denkt Facebook dat de oplossing uiteindelijk niet alleen in de computer zit, maar in een combinatie van mens en computer. 'Als het systeem de juiste prioriteiten weet te maken, zal er een expert zijn, een mens, die ons beleid snapt en een video offline haalt.