

Oproep

12.01.2017 • Leestijd 2 minuten

De afgelopen dagen hebben we onze communicatie en gegevens beter beschermd en beveiligd. Op dag 4 van de Privacyweek vragen we bij de Belastingdienst op wat die allemaal over ons weet. Doe je mee?

Vraag vandaag wat de Belastingdienst allemaal over jou weet #privacyweek



Dimitri TOKMETZIS



Maurits MARTIJN



Illustratie: Leon Postma (redactioneel ontwerper bij De Correspondent)

De afgelopen drie dagen hebben we telkens iets geïnstalleerd. Een app, een blocker, een digitaal kluisje. Het doel was om meer controle te krijgen over onze communicatie en gegevens. Die hebben we nu beter beschermd en beveiligd. Dat was allemaal vrij makkelijk.

Vandaag houden we het nog simpeler en vragen we onze gegevens op.

Want iedereen heeft volgens de wet het recht om te weten wat voor persoonsgegevens organisaties van hem gebruiken. Die organisaties hebben op hun beurt de plicht om aan zo'n zogenoemd inzageverzoek te voldoen. Sterker nog, als deze organisatie inderdaad gegevens over jou heeft, dan moet zij binnen vier weken antwoorden, een 'volledig overzicht' geven en ook nog eens 'in begrijpelijke vorm.'

Hoe doe je dan zo'n verzoek?

Dat is erg makkelijk. Voor vrijwel alle overheidsorganisaties en veel bedrijven kun je gebruikmaken van de Privacy Inzage Machine (PIM) die Bits of Freedom heeft gemaakt. Je kiest de organisatie en print een kant-en-klare brief uit die je alleen nog hoeft te ondertekenen en op de post hoeft te doen. Let hierbij wel op: er is een kans dat de (adres-)informatie over sommige instanties is verouderd. Dubbelcheck dat even!



Wij roepen vandaag op om gezamenlijk één inzageverzoek te doen.

We hebben ervoor gekozen om één organisatie uit te kiezen waar iedereen, die daarin geïnteresseerd is, een inzageverzoek kan doen.

Wij hoefden niet lang na te denken over welke organisatie dit zou moeten zijn. Want er is één organisatie die van iedere Nederlander veel gegevens in huis heeft. En dat is de Belastingdienst.

Waarom de Belastingdienst?

- **De Belastingdienst is uitgegroeid tot de grootste informatiefabriek van de Nederlandse overheid.** De dienst heeft enorm veel informatie over alle burgers in huis zonder dat de fiscus daar heel transparant over is. In onze onderzoeken zijn we van verrassing in verrassing beland. Alles wat ‘fiscaal relevant’ wordt geacht, kan verzameld, opgeslagen en gebruikt worden. En daarbij gaat de fiscus geregeld over de schreef.
- **Het is bijzonder informatief om een overzicht te krijgen van wat een organisatie allemaal van je weet.** Soms krijg je heel veel - en zie je hoe hongerig een organisatie is. Soms krijg je bijzonder weinig, terwijl je weet dat er meer moet zijn. Dat zegt meteen iets over de dienstverlening van zo’n organisatie.
- **De Belastingdienst wil de komende jaren nog veel verder gaan in het gebruik van persoonsgegevens.** Bijvoorbeeld door veel meer op basis van risicoprofielen te werken. Met een gezamenlijke actie als vandaag laten we de fiscus weten dat die onze privacy serieus moet meewegen in die plannen.
- **Je geeft een signaal af.** Op deze manier laten wij zien dat wij onze privacy belangrijk vinden.

Wat moet je doen?

- Download dit **document**:

- Vul je eigen naam en adresgegevens in op **regel 1, 2 en 3**.



- Kijk bij **de Belastingdienst** naar welk adres je het verzoek moet sturen.
- Vul dit postadres in op **regel 4 en 5**.



- Vul een plaats en datum in op **regel 6**.
- Vul je naam in op **regel 7**.



- **Print** het document uit.
- Schrijf het adres van de Belastingdienst op een envelop en doe die met de brief en een **kopie van je**

identiteitsbewijs op de bus.

Dit kost je ongeveer drie minuten.

Makkelijker kunnen we het niet maken.

Meer doen?

de
Correspondent

Je las de pdf-versie van dit verhaal. Voor het volledige artikel met links, infocards, eventuele videos en ledenbijdragen, ga naar: <https://decorrespondent.nl/5990/vraag-vandaag-wat-de-belastingdienst-allemaal-over-jou-weet-privacyweek/1958501840900-68f00ebd>

De Correspondent is een dagelijks, advertentievrij medium met als belangrijkste doelstelling om de wereld van meer context te voorzien. Door het nieuws in een breder perspectief of in een ander licht te plaatsen, willen wij het begrip 'actualiteit' herdefiniëren: niet om je aandacht te trekken, maar om je inzicht te bieden in hoe de wereld werkt.

decorrespondent.nl

Alle verhalen lezen? Dat kan voor €6 per maand op: decorrespondent.nl